



#BienVieillir #SilverEconomy

## Telegrafik entame une nouvelle phase de développement grâce à un changement capitalistique stratégique

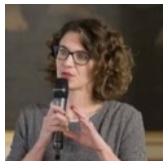
Telegrafik, pionnier des solutions connectées pour le Bien Vieillir, annonce l'entrée majoritaire au sein de son capital du groupe industriel familial Bataille, acteur clé du secteur de la santé et du bien vieillir.

La société entame ainsi une nouvelle phase dans son développement, et poursuit son objectif de croissance, avec l'ambition d'équiper 1 000 sites d'ici 2028.

Le Groupe Bataille a ainsi conclu l'acquisition d'une participation majoritaire dans Telegrafik auprès d'un pool de fonds géré par Citizen Capital, INCO Ventures (via son fonds Abeille Impact Investing France), Vessoa Private Equity, LITA, IÉS et BADGE, qui ont soutenu la société depuis ses premiers travaux de recherche et développement dès 2017, jusqu'à l'équipement de 400 sites aujourd'hui.

### Un partenariat stratégique pour accélérer la croissance et l'innovation

Après 11 années d'activité dans l'innovation pour le Bien Vieillir, Telegrafik entame une nouvelle phase de développement, déterminée à poursuivre l'accélération de sa croissance dans les prochaines années.



« *Le vieillissement des populations européennes soulève des enjeux majeurs : transition vers le domicile, évolution des habitats, transformation du modèle de l'EHPAD, émergence de nouveaux métiers et d'innovations pour sécuriser les individus et prévenir leur perte d'autonomie.*

*Face à ces challenges, il nous est apparu important de préparer notre entreprise à une accélération forte de son activité, après 4 années de croissance continue qui nous ont déjà permis d'atteindre une taille critique.* » — **Carole Zisa-Garat, Directrice Générale et Fondatrice de Telegrafik.**

Dans ce contexte Telegrafik s'adosse à un acteur industriel présent dans le secteur de la santé et du bien vieillir, le groupe familial Bataille. Telegrafik maintient son objectif de 1 000 sites équipés d'ici 2028 et mise pour ce faire sur le partage d'expérience et la création de synergies technologiques et commerciales avec le Groupe, pour affirmer sa position de leader dans le secteur.

« *Je tiens à remercier chaleureusement nos actionnaires historiques, qui nous ont accompagnés depuis la R&D initiale de l'entreprise, jusqu'aux 400 premiers sites équipés de solutions connectées opérées par notre plateforme. Et je suis ravie de poursuivre notre collaboration avec les investisseurs historiques, comme Vessoa Private Equity, qui nous renouvellent leur confiance en ayant choisi de continuer à nous accompagner au capital de l'entreprise.* » — **Carole Zisa-Garat.**

### Telegrafik, au cœur des enjeux du Bien Vieillir connecté

Depuis 2013, Telegrafik développe des solutions basées sur l'intelligence artificielle et l'internet des objets, permettant aux personnes âgées ou fragiles de vivre en autonomie le plus longtemps possible, à domicile ou en établissement. Grâce à ses algorithmes avancés et ses capteurs intelligents, l'entreprise contribue à prévenir la perte d'autonomie, sécurise les personnes fragiles et améliore les conditions d'accompagnement des aidants familiaux ou professionnels.

Présente sur 400 sites en France et à l'international (Suisse, Espagne, Belgique, Outre-Mer), Telegrafik s'appuie désormais sur la solidité du Groupe Bataille pour asseoir son développement.

Cette opération capitalistique a été réalisée en collaboration avec :

- Cédant Banquier d'Affaires / Conseil M&A : **Further Finance** (Anthony Murgia), **Carmine Capital**.
- Cédant Avocat Corporate : **Yooner Avocats** (Maître Serge Rosenzweig).
- Acquéreur Banquier d'Affaires / Conseil M&A : **Entrepreneurs et Finance** (Matthieu Cassone).
- Acquéreur Avocat Corporate : **Advéo Avocats** (Maître Emmanuel Wiplier).

#### **Telegrafik, les chiffres clés :**

- **20 collaborateurs**
- **400 sites équipés**, +100 sites ces 12 derniers mois
- Chaque jour, la plateforme :
  - Reçoit des données de **12 300 capteurs actifs**
  - Reçoit **693 000 messages**, soit 1 toutes les 124 millisecondes
  - Envoie **2 540 messages notifiés**
- **1 000 chutes détectées** / mois, soit autant de personnes secourues voire sauvées
- **540 000 alertes envoyées** chaque année
- Environ **1 200 professionnels du soin ou de l'accompagnement connectés** chaque jour sur les outils Telegrafik

#### **À propos de Telegrafik**

Fondée en 2013, Telegrafik exploite des dispositifs connectés pour le bien vieillir, partout en France pour ses clients (groupes d'EHPAD, sociétés de téléassistance, maisons de retraite, opérateurs de solutions de maintien à domicile, etc.), en utilisant des algorithmes avancés et des capteurs communicants. L'entreprise sécurise les personnes fragiles en travaillant avec leurs aidants et soignants, améliore le confort de travail des professionnels du secteur du bien vieillir et participe à la prévention de la perte d'autonomie.

[www.telegrafik.eu](http://www.telegrafik.eu)

#### **À propos du Groupe Bataille**

Le groupe familial Bataille, dirigé par Alexandre Bataille, est un acteur clé dans les secteurs de la santé, du bien-être et de la formation. Il se structure autour de deux pôles principaux :

1. Groupe Bon Pied : composé des entreprises Fargeot & Cie, Oréus et CRMS. Ce pôle est dédié à la conception et la commercialisation de produits et services pour améliorer la qualité de vie des personnes âgées et soutenir les professionnels de santé. Fargeot & Cie est spécialisé dans les chaussures thérapeutiques et de confort sous la marque Podowell. Oréus propose un système de Préparation et d'administration des Doses à Administrer (PDA) pour une meilleure gestion médicamenteuse au domicile et en établissements de soins. Enfin, CRMS se concentre sur des solutions technologiques de sécurité pour les établissements de soins.

2. Groupe Idélia : spécialisé dans la formation professionnelle à distance dans les domaines liés à la santé et au bien-être, permettant d'accompagner le développement des compétences dans ces secteurs stratégiques.

Le groupe valorise fortement l'innovation et l'accompagnement des professionnels, en mettant un point d'honneur à développer des produits adaptés aux besoins des populations vulnérables, tout en investissant dans les hommes et les infrastructures pour rendre toujours plus efficace ses activités.